

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD THE PALACE COMPANY

THE PALACE COMPANY, orgullosa empresa mexicana con más de 40 años de experiencia en el sector turístico, opera 18 hoteles distribuidos en diversos destinos: 9 en México, 6 en Italia, 1 en Inglaterra, 1 en Maldivas y 1 en Jamaica. Además, cuenta con una planta de alimentos, un club vacacional, dos oficinas corporativas ubicadas en Mérida y Cancún, una fundación, y un campo de golf. A lo largo de su trayectoria, ha establecido un estándar en la categoría de cinco estrellas y en el alojamiento de lujo con todo incluido en destinos como Cancún, Cozumel, Riviera Maya, Los Cabos, Italia, Inglaterra, Maldivas y Jamaica. La compañía emplea a más de 14,000 colaboradores que trabajan día a día para ofrecer un servicio de la más alta calidad.

THE PALACE COMPANY reconoce los impactos ambientales, presentes y futuros, generados por la operación de sus instalaciones, y está comprometida con la adopción de las mejores prácticas de sostenibilidad ambiental y social. En respuesta al cambio climático, la empresa desarrolla estrategias de adaptación con el objetivo de promover un turismo de bajo carbono, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas. Para ello, implementa diversas acciones:

Declaración

La política de sostenibilidad de la compañía se basa en el cumplimiento riguroso de las leyes aplicables, con el objetivo principal de equilibrar el crecimiento del negocio, el comercio justo y la conservación del capital ecológico. La empresa tiene un compromiso sólido con la creación de empleo en las regiones donde opera, priorizando la adquisición de bienes y servicios locales para impulsar las economías regionales.

En su esfuerzo por reducir el impacto ambiental, The Palace Company implementa programas permanentes que promueven la eficiencia en el uso del agua, el ahorro energético, el reciclaje de residuos, la investigación ambiental y actividades educativas para sus huéspedes. Además, realiza acciones continuas de monitoreo y conservación para proteger la biodiversidad en las zonas donde opera, trabajando en la preservación de hábitats críticos y la reducción de emisiones de carbono.

Como parte de su responsabilidad social, la empresa apoya a las comunidades locales a través de sus comités de Bienestar, Salud, Educación, Sueños y Medio Ambiente, y mediante proyectos comunitarios como la Casa de Vida Independiente y el Refettorio de la Fundación Palace Resorts I.A.P. Estas iniciativas están enfocadas en mejorar la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables.

La política de sostenibilidad se comunica activamente a colaboradores, proveedores, comunidades locales y huéspedes, fomentando una cultura de respeto y cuidado del medio ambiente en cada interacción.

CEO The Palace Company

Ing. José Chapur Zahoul